

# Apuesta por la experiencia



Jackeline Espitia Ramirez - Secretaria Distrital de Movilidad

Yenny Patricia Ortiz Rojas – Secretaria Distrital de Integración Social

Elqui Imbachi Sánchez - Secretaria Distrital de Integración Social

# ETAPA DE COMPRENSIÓN

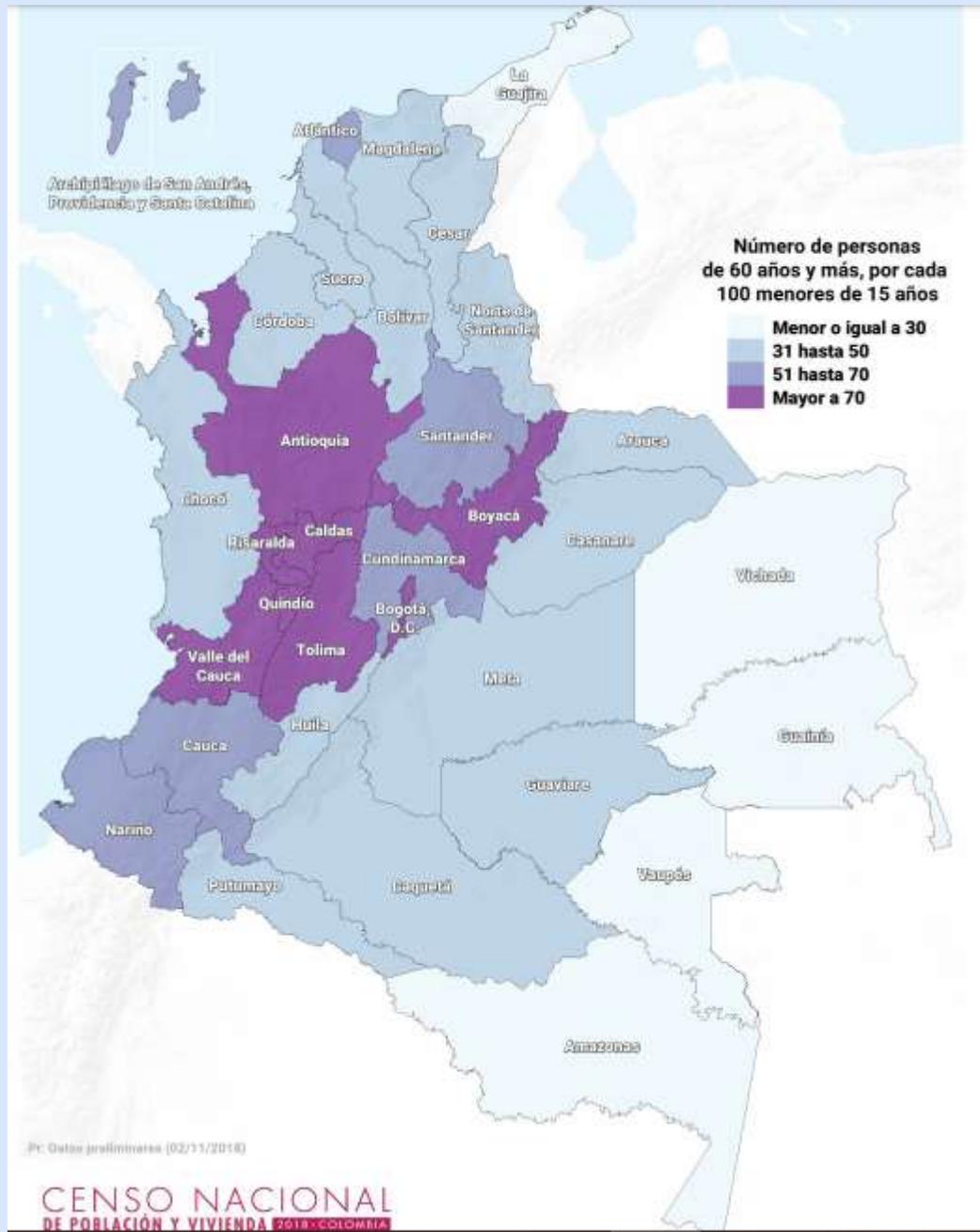
# ¿Cuál es la situación que se busca mejorar?

Teniendo en cuenta que entre las necesidades más sentidas de las personas mayores de la localidad de Usme se encuentra la falta de ingresos para la supervivencia, se pretende promover oportunidades para la generación de ingresos en las personas mayores de esta localidad que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad económica.

## Justificación

- ✓ Las personas mayores **serán las protagonistas del futuro.**
- ✓ Es prioritario fomentar el emprendimiento y la empleabilidad de las personas mayores con el propósito de:
  1. Mejorar sus ingresos y su calidad de vida.
  2. Aprovechar sus conocimientos y experiencia.
  3. Apoyarlos en el cambio psicológico que experimentan al sentirse valiosos y útiles a la sociedad, promoviendo un verdadero envejecimiento activo.

## INDICE DE ENVEJECIMIENTO 60 AÑOS Y MAS



# Contexto de la situación Nacional

Las cifras preliminares del Censo 2018 arrojan que la población mayor de 60 años, paso de 9% (censo 2005) a 13,4 %, es decir un incremento cercano al 50% en 13 años. Las ciudades que concentran la mayor cantidad de población adulta mayor en el país son Manizales, Bogotá y Santander.

**Índice de envejecimiento Nacional (60 años) → 58,71**

**Índice de envejecimiento Bogotá D.C. (60 años) → 70,86**

INDICE DE ENVEJECIMIENTO: Expresa la relación entre la cantidad de personas adultas mayores y la cantidad de niños y jóvenes. Cálculo: Cociente entre personas de 60 años y más con respecto a las personas menores de 15 años, multiplicado por 100.

# Antecedentes

- Colombia es el tercer país de todas las américas con la mayor tasa de personas mayores dependientes, es decir la mitad de las personas mayores (49,8%) que no tienen ningún tipo de ingreso. (OIT 2018).
- En 2018, En Colombia el 48% de las personas mayores de 65 años se encuentran en situación de pobreza, y sólo el 26% recibe algún tipo de pensión (OIT 2018), adicionalmente más del 30% de la población mayor de 60 años y el 7 % de la población de más de 80 aún trabaja (Cotlear, 2011) en el mercado informal en la mayoría de los casos.



# Antecedentes

- ✚ Las cifras preliminares del Censo 2018 arrojan que la población mayor de 60 años, paso de 9% (censo 2005) a 13,4 %, es decir un incremento cercano al 50% en 13 años. Las ciudades que concentran la mayor cantidad de población adulta mayor en el país son Manizales, Bogotá y Santander.
- ✚ Las personas mayores comúnmente son discriminados como fuerza de trabajo por el mercado laboral, en lo que se ha referido como edadismo (Agulló, 2004)
- ✚ De acuerdo a las entrevistas llevadas a cabo entre las personas mayores de la localidad quinta de Bogotá, quienes desean trabajar, vender productos u ofrecer servicios no tienen como hacerlo, no encuentran apoyo ni del Estado, ni de la sociedad y en muchos casos ni de su propia familia.

# Problemática

El índice de envejecimiento  
Localidad Usme (2017)

31

Largas listas de  
espera de solicitud  
del servicio de  
apoyos económicos



**Cerca de 13.500 personas  
mayores sin ingresos fijos  
en la localidad**

Personas mayores  
8% del total de la población  
de Usme - 2017, es decir  
27.400

11.500 adultos mayores  
cuentan con apoyos  
económicos incluyendo los  
apoyos de la Alcaldía Local

Solo el 9% de las personas  
mayores de la localidad  
acceden a una pensión, es  
decir 2.460 personas  
mayores

# ¿Cuál es la situación que se busca mejorar?

Teniendo en cuenta que entre las necesidades más sentidas de las personas mayores de la localidad de Usme se encuentra la falta de ingresos para la supervivencia, se pretende promover oportunidades para la generación de ingresos en las personas mayores de esta localidad que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad económica.

## Justificación

- ✓ Las personas mayores **serán las protagonistas del futuro.**
- ✓ Es prioritario fomentar el emprendimiento y la empleabilidad de las personas mayores con el propósito de:
  1. Mejorar sus ingresos y su calidad de vida.
  2. Aprovechar sus conocimientos y experiencia.
  3. Apoyarlos en el cambio psicológico que experimentan al sentirse valiosos y útiles a la sociedad, promoviendo un verdadero envejecimiento activo.

# Las personas mayores de la localidad de Usme

**Frágiles social y económicamente**

**El 91% no logra acceder a una pensión**

**Su mayor preocupación es perder lo que han logrado conseguir durante toda su vida**

**Algunos aunque tienen familia no los visita, se sienten olvidados, sus vecinos son las personas mas cercanas**

**No cuentan con ingresos regulares**



**El apoyo económico que reciben de sus familiares es ocasional e insuficiente**



**Desean oportunidades de trabajo, de prestar servicios:**



**Temen a la soledad y no tener quien los apoye en la medida que envejecen**



**Desean ser útiles a la sociedad**

**38,7% consideran que la necesidad más sentida es la falta de ingresos**



**Anhelan lograr estabilidad económica, contar con salud y redes de apoyo**

# Nuestros principales descubrimientos

**No todas las P.M. demandan Estado proteccionista**



**Algunos reclaman oportunidades para generar ingresos y ser independientes económicamente**

**Existen muchas capacidades y liderazgos desperdiciados y subestimados**



**Algunas personas mayores de la localidad quieren hacer equipo con la entidad en pro de la satisfacción de sus necesidades**



**El emprendimiento a los 50's es una solución a la necesidad de generación de ingresos de las P.M.**

# Nuestros principales descubrimientos



- 🔍 Nuestros emprendedores seniors han participado de varios programas de apoyo y fortalecimiento al emprendimiento, han recibido capacitación, acompañamiento, donación de maquinaria, sin embargo evidenciamos que la mayor dificultad es lograr ventas de forma regular o constante que se conviertan en ingresos.
- 🔍 Temen que les copien la idea de negocio, asociarse con comercializadores que se apropien de manera inequitativa de las mayores ganancias – no encuentran “comercio justo”.
- 🔍 Los quebrantos de salud tanto propios como de su núcleo familiar, hacen que pierdan por períodos, su impulso emprendedor, retomando actividades una vez son superados.

# Nuestros principales descubrimientos



- 🔍 Los emprendedores seniors tienen mayores dificultades para acceder a créditos de la banca comercial que un emprendedor joven o adulto, ya que son personas que representan mayor riesgo crediticio dada su avanzada edad.
- 🔍 Nuestros emprendedores seniors presentan sobre cualificación en diversas temáticas propias de la labor emprendedora, no obstante, existen deficiencias dentro de los emprendimientos tales como falta de coordinación interna dentro del proceso productivo y diferencia de criterios al momento de la toma de decisiones.

**ETAPA DE  
CREACIÓN**

# Algunas de las ideas consideradas



Diseñar una App (plataforma) de empleabilidad, para conectar a personas con personas mayores potenciando el desarrollo de oportunidades laborales tanto flexibles como permanentes

Gestionar una articulación con la Secretaria de Desarrollo Económico para desarrollar una estrategia de fortalecimiento al emprendimiento de la persona mayor en la localidad de Usme

Invitar a la empresa privada a abrir el mercado laboral para la inclusión de las personas mayores de la localidad que deseen y estén dispuestos a emplearse para generar ingresos

# La idea seleccionada fue



Teniendo en cuenta que se identifican debilidades en la venta de los productos y que el emprendimiento en adultos mayores en Bogotá a sido poco promovido y aún no se ha concebido como política pública distrital.

Promover y apoyar emprendimientos que vengam desarrollando las personas mayores de la localidad, enfocándonos en el mercadeo.



# Anatomía de la idea



Identificar y promover emprendimientos que vengan desarrollando las personas mayores de la localidad enfocándonos en una estrategia de marketing digital de forma conjunta con nuestros emprendedores para familiarizarlos con estas herramientas, promoviendo en los emprendimientos el trabajo intergeneracional familiar que favorezca el trabajo continuo y la labor de seguimiento y manejo de las redes sociales.

# Anatomía de la idea

El primer emprendimiento es el de un colectivo de 12 adultas mayores que se autodenominan “Mujeres Activas” del conjunto residencial Rincón de Bolonia, éstas mujeres son víctimas del conflicto armado, por el hecho victimizante de desplazamiento forzado, fueron reubicadas en este sector por el gobierno. Se trata de personas mayores que decidieron unir sus fuerzas y habilidades manuales con sus ganas de salir adelante e iniciar el camino del emprendimiento elaborando hermosas muñecas de trapo, vestidas de coloridos atuendos.

En este emprendimiento Dioselina, una adulta mayor con un enorme espíritu de liderazgo y sensibilidad social, se ha empeñado en reclutar a mujeres mayores para compartirles su conocimiento, habilidad y amor por las manualidades, enseñándoles que sin importar la edad, las dificultades de salud, ni las circunstancias vividas, se puede salir adelante.



# Anatomía de la idea

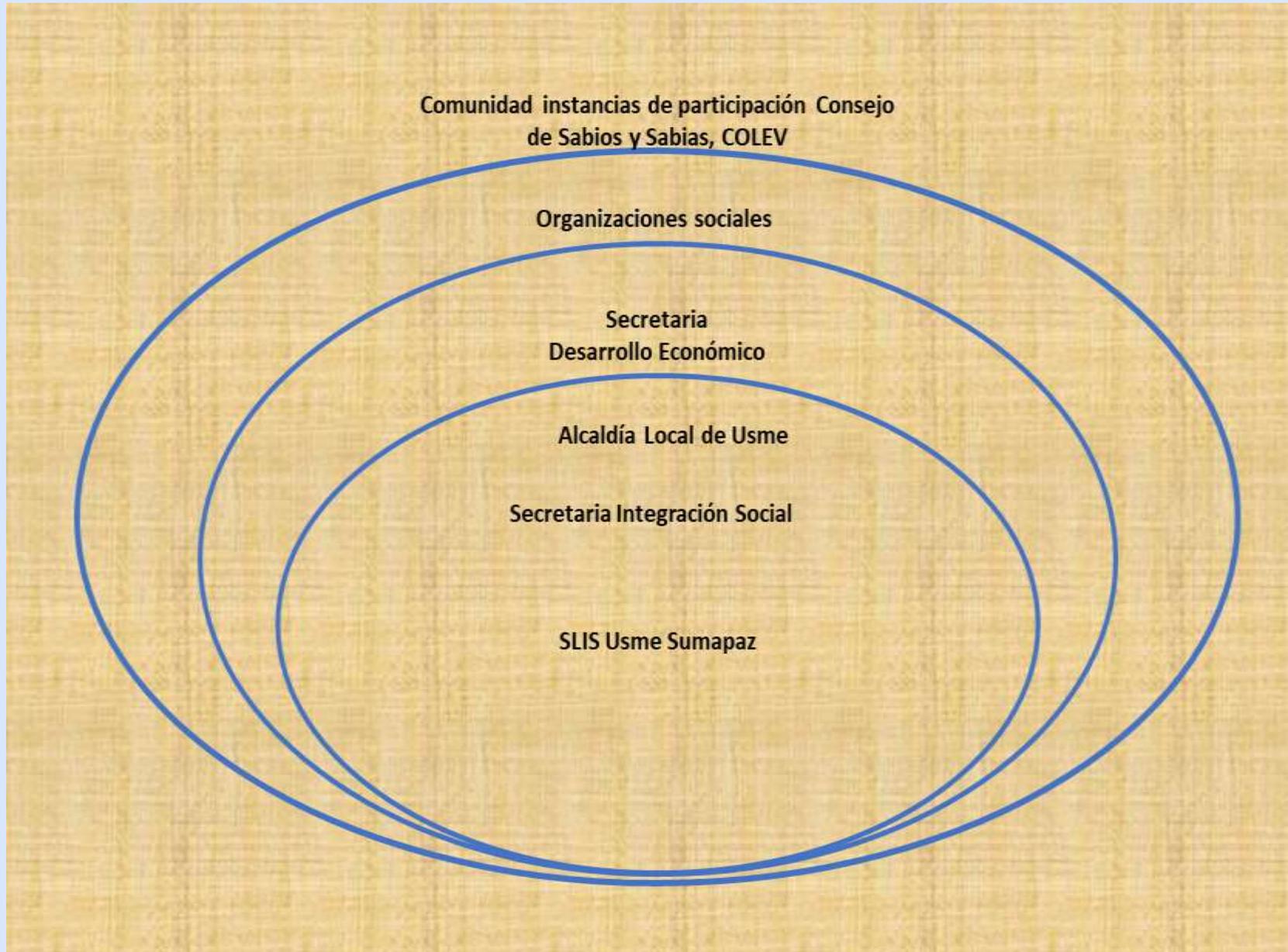
El segundo emprendimiento es el desarrollado por Eurípides, un técnico mecánico de 63 años de edad, cuidador y cabeza de hogar, padre de dos hijos, uno de los cuales presenta discapacidad auditiva, líder social y comunitario quien a raíz de la necesidad de ayudarlo a su hijo a superar su condición de discapacidad decide elaborar los juegos didácticos en madera que no podía costearle a su hijo para sus terapias.

Eurípides se juega la vida entre el cuidado de su familia: Sus hijos, su esposa, una persona mayor con complejas condiciones de salud y su hermano que presenta esquizofrenia y sus dos emprendimientos, la venta ambulante de jugos de naranja y su pasión por la precisión y las matemáticas que constantemente plasma en las artesanías de madera que elabora.



Al igual que Dioselina, ha hecho parte de programas de apoyo y fortalecimiento al emprendimiento, sin embargo, ninguno les ha permitido superar sus condiciones de vulnerabilidad económica.

# Quiénes son los actores



# Nuestro desafío específico

Diseñar una ruta de emprendimiento diferencial para las personas mayores de Bogotá, pensada desde las necesidades y potencialidades propias de este grupo poblacional, fortaleciendo las debilidades encontradas en el trabajo de campo y acompañamiento realizado en territorio con los emprendedores.

# Tecnologías con las que puede apalancarse la solución

El uso de las redes sociales para el desarrollo de una estrategia de marketing digital



**ETAPA DE  
CREACIÓN**

# Actividades desarrolladas

Inicialmente se plantea la necesidad de indagar mediante la aplicación de una encuesta, las necesidades y expectativas de servicio que las personas mayores de la localidad tenían de la Secretaría de Integración Social, para lo cual se diseñó la siguiente encuesta:

- ¿Cuál es la necesidad más sentida del adulto mayor en la localidad de Usme?
  - Un cuidador
  - Servicio de Alimentación
  - Ocupación del tiempo libre y recreación
  - Servicio de Centros de protección o internación
  - Servicio Centro Noche
  - Falta de ingresos

# Actividades desarrolladas

- ¿Qué otro servicio le gustaría que Integración Social ofreciera a los adultos mayores de la localidad de Usme?
- ¿Cómo podría usted aportar para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores de la localidad de Usme?
- ¿Cómo considera usted que se pueda mejorar los servicios de Integración Social para el adulto mayor en la localidad de Usme?
- ¿En qué se puede desempeñar el adulto mayor de la localidad de Usme para generar ingresos económicos?

# Actividades desarrolladas

En total se realizaron 85 encuestas mediante este formulario aplicado de forma virtual y personal a los adultos mayores de la localidad de Usme y al equipo de trabajo de la Subdirección Local para la Integración Social Usme Sumapaz que trabaja con apoyos económicos, teniendo en cuenta que son personas que llevan trabajando con este grupo poblacional varios años en la localidad y que son los que permanentemente mantienen en contacto con la comunidad y conocen de forma directa las diversas necesidades y condiciones de vida. Producto de este ejercicio de recolección de información se obtienen los siguientes resultados:

- ▮ Las necesidades más sentidas entre las personas mayores en la localidad de Usme son la falta de ingresos (37,8%) y la ocupación del tiempo libre y recreación (21,2%).

# Actividades desarrolladas

- ▮ El servicio que más le gustaría que ofreciera Integración Social en Usme es Recreación, deporte, aprovechamiento de tiempo libre y esparcimiento lúdico (38%) seguido por servicio de cuidador, centro de protección y generación de ingresos e inclusión laboral (todos con un 8%).
- ▮ Se considera que se puede mejorar los servicios de Integración Social para el adulto mayor en la localidad de Usme aumentando los espacios de encuentro y de oferta de servicios (29%), ampliando coberturas (11%) y ofreciendo una mejor información de servicios y actividades (10%)
- ▮ El adulto mayor de la localidad de Usme para generar ingresos se puede desempeñar elaborando manualidades 42% (tejidos, artesanías, muñecos, decoración), en ventas (15%) y desarrollando actividades agrícolas (9%).

# Actividades desarrolladas

- ▮ De igual manera, con el propósito de comprender mejor las diferentes necesidades de nuestro grupo poblacional objetivo se llevaron a cabo 7 encuestas a personas mayores tanto que se encuentran en servicio en la Secretaría de Integración Social como adultos mayores que no cuentan con ninguna atención por parte de la entidad, logrando obtener información primaria relevante que nos permitió reconocer cuáles son diversas necesidades y circunstancias en que viven, así como sus mayores sueños, retos y preocupaciones, logrando empatizar y acercarnos más a su cosmovisión.

# Marketing digital en redes sociales

Descubrimos que el uso y aprovechamiento de plataformas tecnológicas para el mercadeo es débil en los emprendedores seniors:

1. Se coloca en marcha una estrategia de marketing digital de forma conjunta con nuestros emprendedores para familiarizarlos con estas herramientas.

2. Se fomenta en los emprendimientos el trabajo intergeneracional familiar que favorezca la labor de seguimiento y manejo de las redes sociales.



# Prototipos elaborados



## ¿Cómo validamos?

Con esta estrategia de mercadeo buscábamos validar que tanta aceptación en la comunidad virtual lograban por si solo los productos promocionados en las redes.

## ¿Qué encontramos?

Que efectivamente los productos son atractivos, independientemente de quienes están detrás de su elaboración y comercialización, teniendo en cuenta que se empezó a recibir muchos likes y algunos comentarios positivos así como preguntas sobre los costos, los tamaños y si se dictaban cursos para aprender a hacerlos.

# Prototipo final

Una vez validado con los usuarios de las redes sociales, al no encontrar la acogida que se esperaba inicialmente exhibiendo solamente los productos, se ajustó y creó un nuevo prototipo, incorporando las siguientes mejoras:

1. Se amplió y editó el perfil dándole un enfoque diferencial al producto describiendo que se trataba de emprendimientos de personas mayores que buscaban superar las condiciones de exclusión laboral y creando una estrategia de mercadeo donde cada producto cuenta una historia que le da su identidad y al mismo tiempo refleja algunas de las situaciones o condiciones de sus creadores, es decir, quienes están detrás del producto.
2. Se apoyó en la toma de fotografías de los productos que se analizaron tenían mayor potencial, catalogándolas bajo una referencia.

# Prototipo final

3. Se creó una promoción por tres días en la cuenta de uno de los emprendimientos dirigiéndola tanto a público de empresas como de personas donde se ganó visibilidad en el mundo digital, aumentando seguidores y likes, mayor cantidad de comentarios positivos sobre los productos y preguntas sobre los mismos.

Se ha logrado en las cuentas de Instagram más de 5.200 visualizaciones (92% de mujeres), alcanzando a más de 4.500 personas y 125 clics en enlaces compartidos.

4. Se ha realizado acompañamiento a los emprendimientos fortaleciendo el trabajo en equipo, la organización del trabajo, se ha impulsado la necesidad de apoyarse en diferentes herramientas de mercadeo como brochure o trípticos publicitarios, pendones, tarjetas de presentación, entre otros.

# Prototipo final



Ver estadísticas

Promocionar



Le gusta a **riscanevoerika** y 11 más  
**traposytrenzas** Les presento a María Tomasa, es originaria de Bojayá Choco y llegó a Bogotá desplazada por la violencia, cuando sea grande sueña ser comunicadora social y trabajar para eradicar la discriminación racial y la inequidad social. Su mayor logro será ser la muñeca que las niñas afrocolombianas prefieran tener en casa y romper los estereotipos de muñecas en Colombia

**madirussi** Hola qué precio tiene?

traposytrenzas ▾

 11 Publicacio... 84 Seguidores 133 Seguidos

**Muñecas de trapo**  
Emprendedor  
Colectivo de adultas mayores de la localidad de Usme que con sus manos tejen trenzas e ilusiones para superar sus condiciones de exclusión laboral

Editar perfil Promociones Contacto

**Historias destacadas**  
Guarda tus historias favoritas en el perfil

 Nueva



 7 Publicacio... 33 Seguidores 118 Seguidos

**artesanos didactico**  
Rompecabezas basados en las lúdicas matemáticas, elaborados por una persona mayor de la localidad de Usme Bogotá Colombia. Apoyemos el... más  
Ver traducción  
Seguido por **lucianaimbce**, **arlexbarajas** y 2 más

Siguiendo ▾ Mensaje ▾



# ¿Qué aprendimos?

- Se requiere romper el paradigma entre las diferentes entidades del Distrito y la sociedad en general, que ven a las personas mayores como objetos de beneficencia; pasar a concebirlas, como sujetos de derechos, una fuerza laboral económica activa, potencial de experiencia y sabiduría.
- Entendimos que una ruta de emprendimiento para la persona mayor debe ser *diferencial*, no puede ser masiva, requiere de mayor acompañamiento y mentoría, lo cual demanda un proceso más largo pero práctico y debe enfocarse en el mercadeo, teniendo en cuenta que es una de las mayores dificultades que tienen los emprendimientos seniors.
- Aprendimos que se debe trabajar fuertemente en el empoderamiento de las personas mayores, rompiendo paradigmas sobre su capacidad y valor de la experiencia alcanzada en años anteriores.
- Que es indispensable capacitar en inteligencia emocional y colectiva, trabajar en valores como la confianza y el trabajo intergeneracional.

# ¿Qué aprendimos?

- La empresa privada es receptiva a iniciativas que promueven la empleabilidad de las personas mayores, hay que buscar las condiciones para la re-insersión en el mercado laboral de este grupo etario, teniendo en cuenta factores claves como jornadas de trabajo flexibles (medio tiempo), crear condiciones de accesibilidad y movilidad, limitar el trabajo en las noches y fines de semana, teletrabajo; así como crear sistemas de remuneración diferencial que incluyan un sistema de pagos basado en la experiencia y el pago a los trabajadores mayores por tiempo y no por resultados.
- Se debe dar impulso a la legislación colombiana para promover y favorecer las condiciones de empleabilidad y acceso al trabajo formal de las personas mayores, así como para fomentar y fortalecer el emprendimiento entre este grupo etario. Normatividad como la ley del último empleo que acaba de pasar a sanción presidencial, son importantes para este cambio de paradigma que posibilite un verdadero envejecimiento digno, activo y feliz.

# ¿Qué aprendimos?

- Las entidades públicas pueden abrirle espacios laborales a las personas mayores mediante programas de empleabilidad a esta población, dado su potencial laboral en cierta clase de trabajos, como la prestación de servicios, además de crear programa para reintegrar a las personas ya jubiladas en su antiguo lugar de trabajo como tutores de trabajadores más jóvenes.
- Es necesario crear equipos de trabajo intergeneracionales e interdisciplinarios que se dediquen a la ideación, prototipado y validación de programas para el desarrollo y promoción del talento seniors.

# ¿Qué aprendimos?

Se sugiere a la Secretaría de Integración Social incluir dentro de sus programas servicios que fomenten **la empleabilidad de las personas mayores** en alianza con SDE llevando a cabo las siguientes acciones:

- Crear bases de información y caracterización de la población de personas mayores empleables.
- Realizar un estudio de mercado laboral para identificar los nichos o potenciales nichos de mercado donde se puede absorber la mano de obra de personas mayores.
- Crear programas de capacitación para las personas mayores en las labores que demanda el mercado.
- Crear alianzas con la empresa privada para promover y crear de forma conjunta programas de empleabilidad de las personas mayores.
- Promover en la empresa privada la empleabilidad de las personas mayores a través del teletrabajo.

# ¿Qué se necesita para su implementación?

Se recomienda a la Secretaría de Integración Social incluir dentro de sus programas servicios no solo asistencialistas sino de empoderamiento, creación y fortalecimiento de redes sociales para este grupo etario, liderando la creación de redes comunitarias que apalanquen el envejecimiento digno, activo y feliz.

Se sugiere fomentar la ***Ruta de Emprendimiento Diferencial con Énfasis en Mercadeo para Personas Mayores*** en alianza con SDE llevando a cabo las siguientes acciones:

1. Crear alianza con entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo programas de sensibilización, empoderamiento y fomento del emprendimiento en la vejez como estrategia de envejecimiento activo. Clave procesos cortos, concisos y prácticos.
2. Creación de bases de información y caracterización de las personas mayores emprendedoras.

# ¿Qué se necesita para su implementación?

3. Diseño de programas a la medida para asesoría y acompañamiento personalizado que incluya fortalecimiento en el manejo de nuevas tecnologías, manejo de redes sociales, fortalecer las capacidades gerenciales, productivas e inteligencia colectiva y de trabajo en equipo.
4. Involucramiento de familiares de diferentes generaciones que apoyen a las personas mayores, lo que se traduce en trabajo en equipo intergeneracional.
5. Otorgamiento de capital semilla tanto para el auto sostenimiento (incluyendo sueldos) durante el proceso de fortalecimiento del emprendimiento como para inyectar capital de trabajo.
6. Promover la formalización de los emprendimientos como base para el crecimiento y expansión de los segmentos de mercado a conquistar.
7. Fortalecer el mercadeo en redes sociales de los productos y servicios.

# ¿Qué se necesita para su implementación?

8. Crear convenios con empresas privadas para darle salida a los productos de los emprendimientos.
9. Fomento del trabajo en redes para emprendedores a través de los Centros Día.
10. Crear alianzas con ONG, cooperativas de ahorro y crédito y bancos para buscar los mecanismos que le permitan a las personas mayores, tener acceso al crédito con propósitos productivos y de emprendimiento.
11. Promover la creación de cooperativas de trabajo de personas mayores a través de un programa que los capacite, empodere y ofrezca herramientas para su creación y sostenimiento en el tiempo a través de un plan padrino por parte de las organizaciones públicas y privadas.
12. Crear un sello que identifique a los productos que elaboran los emprendedores seniors, generando conciencia de compra con sentido social.

A continuación se diagrama la propuesta de la Ruta de Emprendimiento Diferencial con Énfasis en Mercadeo para Personas Mayores:

# Ruta de Emprendimiento Diferencial con énfasis en Mercadeo para Personas Mayores



# Las personas mayores serán las protagonistas del futuro



*Es urgente fomentar la Economía Seniors*

**El talento seniors se caracteriza por el compromiso, lealtad, respeto, puntualidad, mayor experiencia, autocontrol, estabilidad, capacidad de reflexión, prudencia, mayor tolerancia a la frustración y resiliencia.**

# Emprendimiento a los 50's



***Impulsar el emprendimiento seniors debe ser una política pública de la agenda de la próxima administración distrital***

***No sólo porque es necesario, sino porque es un tema ineludible de cara al avanzado índice de envejecimiento poblacional, las altas tasas de P.M. dependientes y en situación de pobreza***



# Apuesta por la experiencia



**GRACIAS !**